

M
É
D
I
A
J
Á
N
L
A
T



Galenus Gyógyszerészeti



Lap- és Könyvkiadó Kft.

Miért érdemes hirdetni a Patika Magazinban?

- A Patika Magazin már **8 éve** Magyarország **legolvasottabb havilapja**.*
- A gyógyszertárakban előfizetéssel terjesztett **legnagyobb auditált példányszámú**** egészségügyi lap, így biztosítja az Ön termékei, szolgáltatásai számára a legnagyobb elérést a piacon.
- A patikai lapok közül **csak a Patika Magazin auditálja együttesen az olvasottsági és példányszám adatait**.
- Olvasottsága 739 ezer, így egyetlen hirdetéssel a **legnagyobb olvasói elérést** teszi lehetővé az egészségügyi lapok közül, az összes magyarországi lap közül pedig a 8. helyen áll.
- Egy fő elérése 1,69 Ft-ba kerül.
- **Magyarország** újságai közül az **olvasottsági adatokat** figyelembe véve a **Patika Magazin** a **8.** helyen áll.
- A Patika Magazinban lehetőség van a hirdetések **tematikus elhelyezésére**, így hirdetése hatékonyabb elérést kaphat a Magazin olvasói körében, mivel a lap témaköréhez illesztett hirdetéseket az olvasók az átlagosnál inkább magukénak érzik.
- Az újság print és online tartalma egymást erősíti, növeli az olvasottságot.

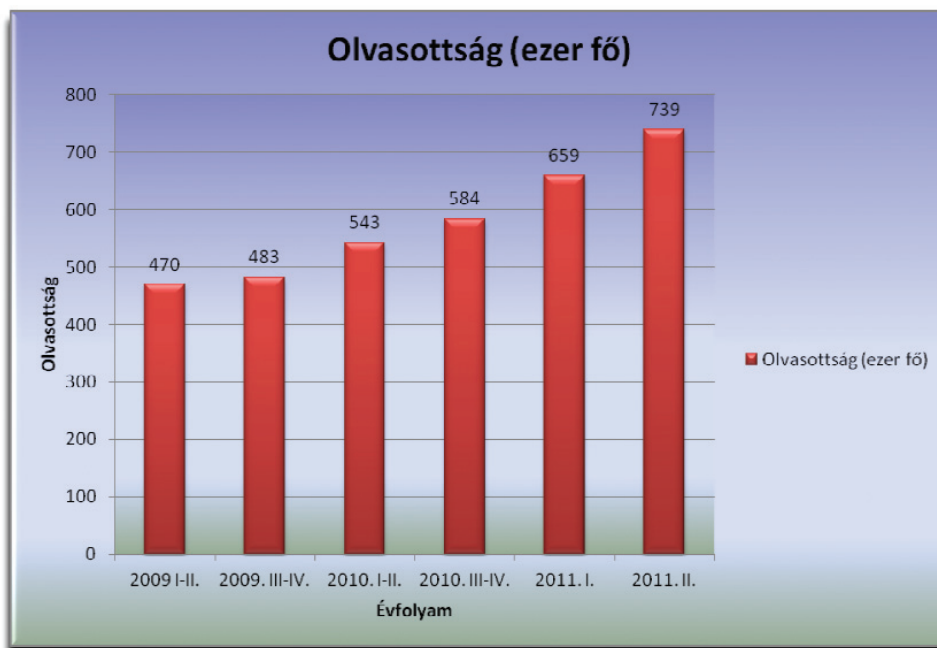
* Millward Brown: 2011. II. negyedévi adat.

** MATE SZ 2011. évi adat.

Patika Magazin piaci adatok, bázismutatók

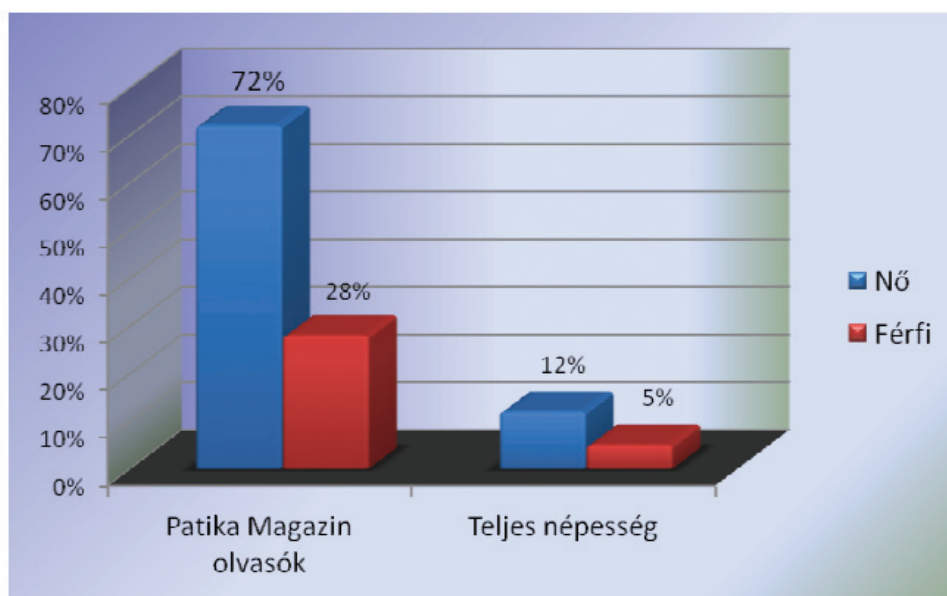
A Patika Magazin Magyarország **legolvasottabb havilapja** és a gyógyszertárakban előfizetéssel terjesztett **legnagyobb auditált példányszámú** egészségügyi lap.

Az adatok a NOK 2011. 2. negyedév/Millward Brown – TNS Hoffmann felmérése alapján készültek.
Olvasottság: 739 ezer, a lakosság 8,5%-a, így már **8 éve a legolvasottabb havilap** Magyarországon!



Példányszám: 2011. I. negyedév: 203 391 db; 2011. II. negyedév: 203 006 db.

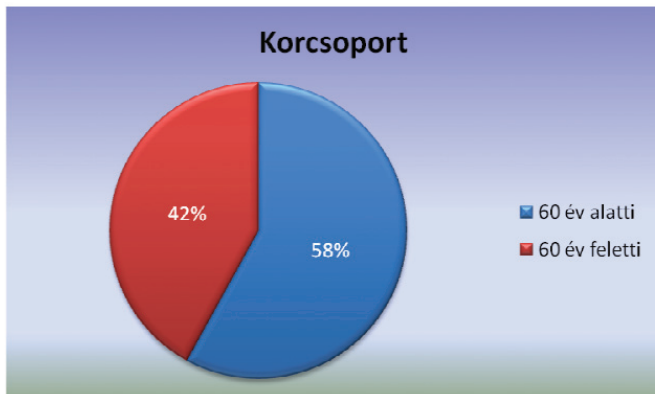
Nemek szerinti megoszlás: férfi 205 ezer (Patika Magazin-olvasók 28%-a, lakosság 2%-a), nők 534 ezer (Patika Magazin-olvasók 72%-a, lakosság 8,5 %-a)



Patika Magazin piaci adatok, bázismutatók

Korcsoport szerinti megoszlás:

A Patika Magazin olvasóinak közel 60%-a 60 év alatti.



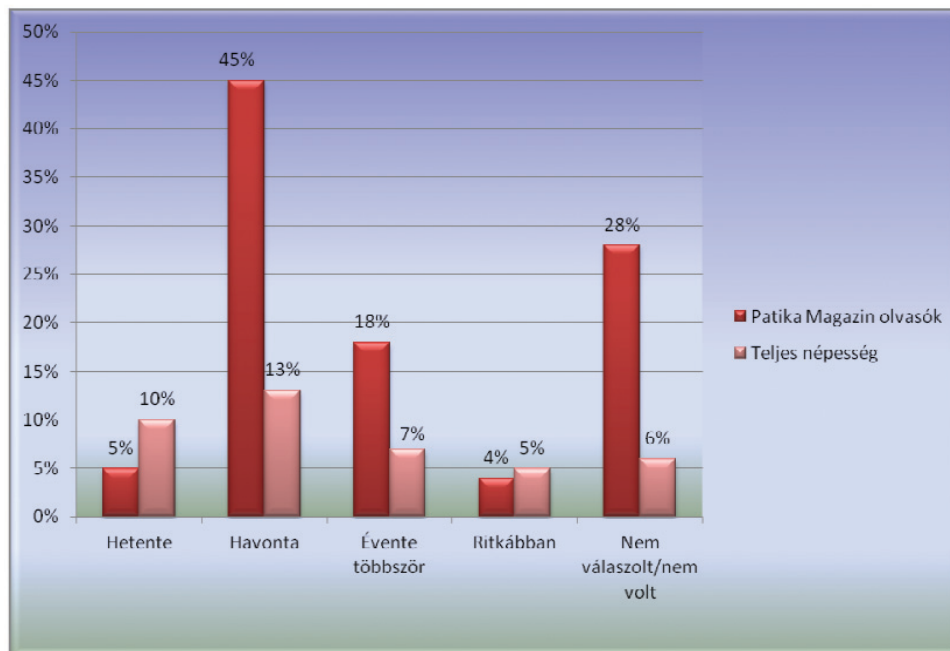
Gyógyszerfogyasztás szerint:

A Patika Magazin olvasóinak közel 70%-a átlagos mennyiségű vagy átlagnál több gyógyszert szed.



Gyógyszertárba járás szerinti megoszlás:

A Patika Magazin olvasóinak 50%-a hetente ill. havonta jár patikába, így minden hónapban hozzájuthat a magazinhoz.



Hirdetési árak

	Méret	Termékreklám	Termék PR	Téma-szponzoráció	Karakter szám
B/I. B/II. B/IV.	210×280 mm +5-5 mm kifutó	1 350 000			
1/1	180×250 mm	1 250 000	1 200 000	790 000	4500
1/2	Álló: 88×250 mm Fekvő: 180×122 mm	790 000	710 000	510 000	2200
1/3	Álló: 57,33×250 mm	750 000			
1/4	88×122 mm	510 000	440 000	320 000	1100
1/8	Fekvő: 88×59 mm	310 000	270 000		500
Kereszt-rejtvény	38–40 karakter	120 000 +5 db ajándékcsomag			

(Az árak forintban értendők és az áfát nem tartalmazzák.)

Behúzás: tetszőleges vagy meghatározott helyre, súlytól függően egyedi árajánlattal.

Hirdetési formátumok magyarázata

Termékreklám (színes hirdetés): termék vagy szolgáltatás hirdetése fotóval, logóval.

Termék PR: szöveges/PR hirdetés, amely lehet színes is, tartalmazhat logót, cég-, termék- és szolgáltatásnevet, valamint háttérszínt. Megjelenítve a „fizetett hirdetés” címszó.

Témaszponzoráció: általános jellegű cikk, termék/szolgáltatás, cégnév és logó nélkül. A cikket a szerkesztőség tördeli az újság struktúrájának megfelelően. A cikket a hirdető biztosítja, ezért a szerző (orvos, gyógyszerész stb.) által írt cikk jogdíját a hirdető köteles vállalni, a cikk hitelességéért a szerző, ill. a hirdető felelősséggel tartozik.

Keresztrejtvény: a termékhez kapcsolódó 38–40 karakternyi mondat van beépítve a 134×122 mm felületű rejtvénybe, mellette egy keretben feltüntetjük a támogató cég nevét, logóját, honlapcímét.

Anyagleadás: a nyomdakész anyagot elektronikus formában, e-mailen 5 MB-ig, CD-n vagy a kiadó FTP-szerverére kell küldeni. Készítés esetén a fotót és a logót Photoshop 6.0 jpeg, tif formátumban, 300 dpi felbontásban, CMYK színmélységben, a szöveget Word 6.0 formában kell leadni. A nyomtatás megfelelő színmélységét csak kromalin leadása mellett vállalja a nyomda.

A hirdetés elhelyezési felára: (szövegoldal, meghatározott oldal) 10%.

A hirdetés elkészítési felára: A Galenus Kiadó elkészíti hirdetését 10% felár felszámításával. Amennyiben a Galenus Kiadó által készített hirdetést más kiadónál is megjelenteti, a kiadó az alapár 15%-át számítja fel készítési költségként.

Műszaki paraméterek

Terjedelem: 24+4; 32+4; 40+4

Szín: 4+4 color

Rácsűrűség: 60 vonal/cm

Nyomtatási eljárás: rotációs ofset

Borító: 115 g MWC

Kötészet: irkafűzött

Belív: 54 g MyGold

Megjelenés: havonta

Terjesztés: gyógyszertárakon keresztül, a nagyközönség számára ingyenesen

Patika Magazin határok nélkül

MAGYARORSZÁG LEGOLVASOTTABB PIACVEZETŐ HAVILAPJÁNAK KIBŐVÍTETT
ONLINE VÁLTOZATA ÉS GYÓGYSZERÉSZI ISMERETEKRE ÉPÜLŐ PORTÁLJA.

Tények

Célcsoport: fogyasztó

Oldalmegtekintés/év: 2 406 907

Látogatottság/év: 1 629 430

Egyedi látogató/év: 1 150 664

(Forrás: Google Analytics: 2010. aug.–2011. aug.)

Új szolgáltatásaink

Gyógyszertárkereső: Magyarország összes gyógyszertárának szolgáltatásait és alapadatait tartalmazó, a szolgáltatásokkal folyamatosan bővülő rovat.

Gyógynövénykereső: Magyarország legkomplexebb gyógynövénykeresője, jelenleg közel 300 növényt tartalmaz. Számos keresőfunkció használatával széles körű, átfogó információkkal szolgál a szakemberek és a laikusok számára egyaránt.

Gyógyszerkereső, gyógytermékkereső: az Országos Gyógyszerészeti Intézettel való együttműködés eredménye.

Betegszervezetek: több mint 600 betegszervezetet betegségcsoportok, települések szerint is rendszerez. Segítséget kérhet saját magának, gyermekének, vagy hozzátartozójának is.

Anyagleadás: elektronikus formában e-mailen 5 Mb-ig, CD-n vagy a kiadó FTP-szerverére.

Fogalommagyarázat

Banner: klasszikusnak számító reklámeszköz. A weboldalba ágyazott csík vagy téglalap alakú hirdetési információkat tartalmazó animáció vagy grafika.

Layer: Ezen hirdetési típus megjelenési formája nagyon szerteágazó. Alapvetően a tartalom fölött lebegő fóliaként kell elképzelni, melynek mérete, alakja, átlátszósága és pozíciója szabadon megadható. Gyakran alkal-

Banner méret	1 hét	4 hét	Elhelyezés
1000×100	120 000	430 000	Nyitó oldal
180×180	60 000	210 000	Nyitó olda
468×60	100 000	360 000	Nyitó oldal
250×250	50 000	180 000	Nyitó oldal
PR cikk	50 000	180 000	
Partneri hírlevél	80 000/alkalom		
Normál layer	50 000	180 000	
Óriás layer	70 000	250 000	

mazzák olyan javascripttel együtt, mely lehetővé teszi a layer mozgatását. A tartalom fölé elhelyezett hirdetés.

CPC (Cost-per-click): egy kattintásra jutó hirdetési költség. Olyan díjfizetési rendszer, amelyben a hirdetés megrendelője a reklám által létrehozott kontaktusok után fizet.

CPR (Cost Per Reach): költséghatékonysági mutató, egy fő átlagos elérésének költsége.

Hírlevél: e-mailben érkező önálló tartalomként funkcionáló képi és szöveges megjelenéseket tartalmazó reklámüzenet.

A hírlevelet olyan felhasználók kapják meg, akik regisztrációjukkal jelezték, hogy reklámot és szócikket tartalmazó e-maileket szeretnének kapni. Vállaljuk a hirdető partner által leadott anyagból (szöveg, termékfotó, logó stb.) a hírlevél elkészítését és kiküldését.

(Az árak forintban értendők és az áfát nem tartalmazzák.)

A hirdetésekkel kapcsolatos elhelyezési kéréseket – amihez nem kötődik felár – a főszerkesztővel személyesen lehet megbeszélni.

Dr. Szarvasházi Judit – Mobil: 06-20/928-6156 – E-mail: szerkesztoseg@galenus.hu

Amennyiben a Galenus Kiadó szerkesztősége készíti el a hirdetést, a mi helyesírási szabályaink szerint dolgozunk, amely megegyezik az MTA helyesírási szabályaival.
Tehát ahogy a korrektor jelöli, úgy kell elfogadnia a hirdetőnek!

2012-es rendezvények

A Galenus Gyógyszerészeti Lap- és Könyvkiadó 2012-ben is megszervezi a már hagyományossá vált, évről évre népszerűbb rendezvényeit.

2012. február első hete: Köztestületi napok

Célja: ■ Felméri a gyógyszerellátás aktuális helyzetét.

2012. február 17–19.: A Magyar Gyógyszerészi Kamara V. Vándorgyűlése Zalakaroson.

Célja: ■ A térség politikai és hatósági vezetőivel való kapcsolatépítés.

- A térség gyógyszerellátásának áttekintése.
- Programalkotó műhelymunka a gyógyszerészekkel.

2012. február 25.: XVIII. Országos Gyógyszerész Bál

Célja: ■ A szakma legrangosabb társadalmi eseménye.

- Kiváló alkalom a gyógyszerészek kötetlenebb formában való eléréséhez.
- Magas presztízsű rendezvény.

2012. május 12.: Sajtófesztivál

Célja: ■ Hozzájárulni a sajtó presztízsének megszilárdulásához.

- Felkelteni az érdeklődést a magyar lapkínálat iránt.
- Olvasásra ösztönözni a lakosságot.
- A kiadók és a közönségük találkozása hatást gyakorol a kiadványok sikerességére.

2012. június 1–3.: XIV. Magyar Gyógyszerész Napok Kecskeméten

Célja: ■ Nagy hagyományokkal rendelkező konferencia.

- Aktuális szakmai és szakmapolitikai témák kerülnek megvitatásra.
- Előkészítő előadások a patikanap témájában.

2012. június 6.: IX. Országos Patika Nap

Célja: ■ Az ország összes gyógyszertárának reflektorfénybe állítása.

- A patikák tevékenységének bemutatása.
- Összehangolt tematikájú akciókkal a lakosság figyelmének felhívása a gyógyszertári szolgáltatásokra.
- Felméri a kamara szakmai érdekvédelmi és szakmai önkormányzati feladatait, és elősegíti ezek hatékony ellátását.
- Lehetőséget biztosít a politika/egészségpolitika/hatóságok vezetőivel való konzultációra.
- Lehetőséget teremt a társszervezetekkel, gyógyszercégekkel és a gyógyszerellátás zavartalanságát biztosító beszállító cégekkel való stratégiai kapcsolatépítésre.
- Informálódási, tapasztalatszerzési, kapcsolatépítési és együttműködési lehetőséget biztosít a kamara országos és területi szervezetei, valamint tagozatai vezetőinek és a gyógyszerészeknek.
- Alkalmas a gyógyszerészek és a kamarai közösség újrászervezésének elősegítésére.

Várjuk kedves partnereinket kiállítási, szponzorálási, hirdetési
és egyéb megjelenési lehetőségekkel.

Az aktuális rendezvényekről a kollégáink a későbbiekben tájékoztatni fogják.

Munkatársak

Fári István

felelős kiadó-ügyvezető igazgató

Dr. Szarvasházi Judit

főszerkesztő-gyógyszerész

Kiadó és szerkesztőség címe, elérhetősége

1146 Budapest, Dózsa György út 19., 1437 Bp. 70., Pf. 275.

Kiadó: Tel.: (1) 467-8060; Fax: (1) 363-9223; E-mail: galenus@galenus.hu

Szerkesztőség: Tel.: (1) 467-8070; Fax: (1) 363-9223; E-mail: szerkesztoseg@galenus.hu

Hirdetés

Mórocz Beatrix

értékesítési és ügyfélkapcsolati vezető

Mobil: 06-30/825-8176; Tel.: (1) 467-8063; Fax: (1) 363-9223; E-mail: morocz.beatrix@galenus.hu

Fekete Csaba

ügyfélkapcsolati menedzser

Mobil: 06-30/550-2980; Tel.: (1) 467-8071; Fax: (1) 363-9223; E-mail: fekete.csaba@galenus.hu

Lapterjesztés

Kovács Irén

terjesztési előadó

Tel.: (1) 467-8062; Fax: (1) 363-9223; E-mail: ircsi@galenus.hu

Szakmai rendezvények

Tóbel Nóra

rendezvényszervező

Tel.: (1) 251-3697; (1) 467-8065; Fax: (1) 363-9223; E-mail: tobel.nora@galenus.hu