



PATIKA
Magazin

B2C

MÉDIA AJÁNLAT

2010

EGYÜTT A SIKERÉRT

A Patika Magazin Magyarország legolvasottabb havilapja és a gyógyszerészekben előfizetéssel terjesztett legnagyobb auditált példányszámú egészségügyi lap.*

TÉNYEK

- A Patika Magazin már több éve a legolvasottabb havilap Magyarországon
- 219 044 auditált példányszám* terjesztése a gyógyszerészek közreműködésével, a patikákon keresztül történik
- 470 000 olvasója van a lapnak**
- Magyarországon a Patika Magazint a lakosság 5,5%-a olvassa!*

A PATIKA MAGAZIN ELŐNYEI

- Országos elérés, teljes lefedettség
- A legmagasabb olvasottsági mutató
- Nyomdai kivitelezésű megszemélyesítés a címlapon
- Legalacsonyabb fajlagos költségű hirdetési felszín
- A lapban való megjelenés, a márka iránti lojalitást és a termék presztízsét növeli a fogyasztóban
- A gyógyszerészeti értékek közvetítése
- Hiteles, szakmai tartalom

A PATIKA MAGAZIN EGYEDISÉGE

- Az egyetlen patikai újság, amely a MATESZ és a Szonda Ipsos auditálását is vállalja
- Erőteljes gyógyszerészi lojalitás
- Gyógyszerészi gondozás kiemelt tartalmi megjelenítése
- Minden hónap 5-éig az ország patikáiban megtalálható a magazin
- Szakemberek által írt cikkek eredeti első közlésűek
- A cikkek eredete – a szerző, illetve a forrás megjelölésével – pontosan nyomon követhető
- A Patika Magazin érték-növelő tulajdonsága, hogy a gyógyszerész azt marketingcélből megvásárolja, hogy utána betegeinek ajándékozhatta

A PATIKA MAGAZIN SIKERE

A Patika Magazinnal egy olyan márka van a gyógyszerészek kezében, mely növeli a bizalmat a betegek körében a benne szereplő hirdetések és információk iránt.



* Szonda Ipsos-GfK Hungária Nemzeti Médiaanalízis 2009. I-II. negyedév

** MATESZ 2009. II. negyedév

CÉLCSOPORT

Fogyasztók
Az olvasók 71%-a nő

Az olvasótábor jellemzői

30 év feletti AB, illetve DE státuszú, városban élő, az országosnál magasabb iskolai végzettségű és magasabb jövedelmű fő bevásárló, az egészség, egészséges életmód iránt érdeklődő nő

- 219 044 példány
- 470 000 olvasó
- A lakosság 5,5%-a olvassa

30–50 év közötti olvasóink

Magasan képzett főbevásárló, AB státuszú nő.
A megelőzésre, prevencióra áldoz. Problémájára keresi a megoldást, a módszereket, jellemzően a javaslatok, az ajánlás érdeklik.

Legfőbb érdeklődési köreik:

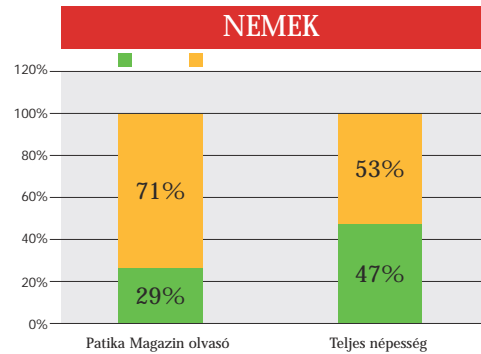
- egészséges életmód
- táplálkozás

50+ közötti olvasóink

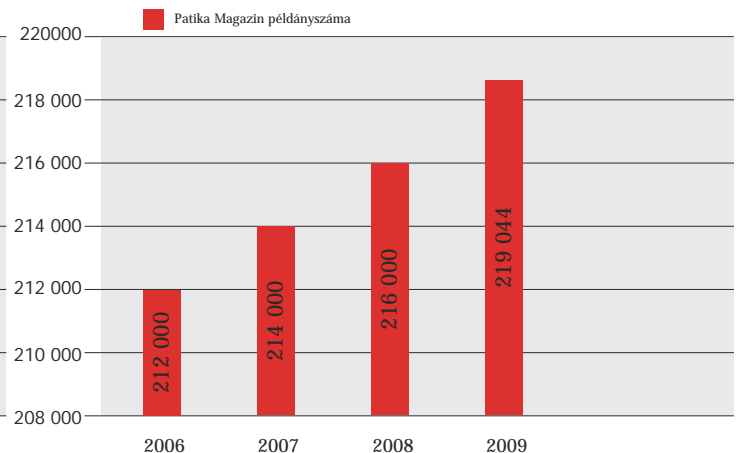
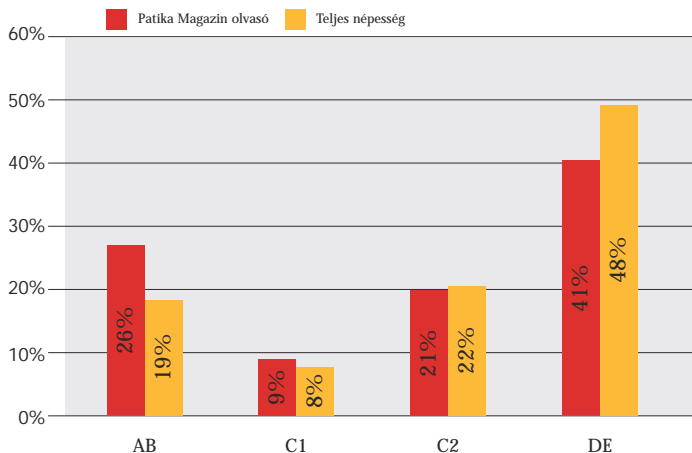
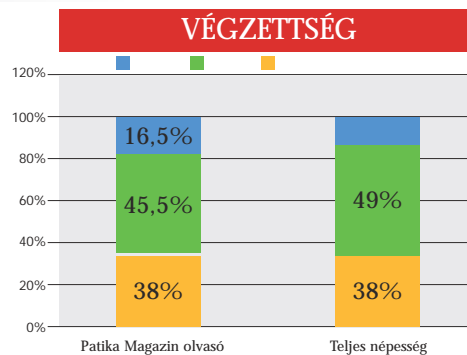
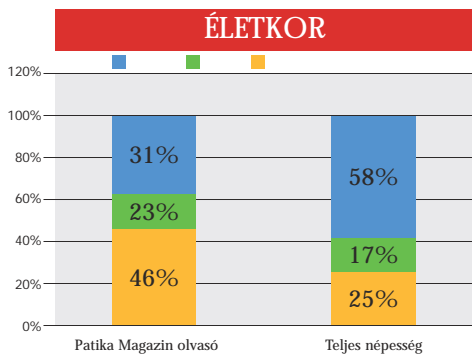
Döntően DE státuszú, több támogatott, közgyógyos gyógyszert szed betegségének kezelésére.

Legfőbb érdeklődési körei:

- gyógyszerek mellékhatásai
- gyógyszer-interakciók
- kapcsolt betegellátási szolgáltatások



MINŐSÉGI ÉS MENNYISÉGI BÁZISMUTATÓK



MIÉRT ÉRDEMES HIRDETNI A LAPBAN?

- Az olvasók városokban, szoros családi kötelékben élő véleményformáló nők
- Az említett célcsoport költséghatékonyan érhető el, mert a Patika Magazin a legalacsonyabb fajlagos hirdetési költségű havilap
- A Patika Magazin elismert, hiteles a szakmában, az egészségpiacon
- Gyógyszerészek és orvosok által szakmailag hitelesen megírt tartalmával kiemelkedik az egészségmagazinok közül

MILYEN MARKETINGFELADATOKHOZ HOGYAN ILLESZTHETŐ A PATIKA MAGAZIN MÉDIASZOLGÁLTATÁSA?

Új termékbevezetés

A Patika Magazin a gyógyszerészek, orvosok által szakmailag, hitelesen megírt tartalmával segíti OTC-termékeinek eladását.

Javasolt megjelenés

szponzorált cikkek megjelentetése, kiegészítve a belíven található különböző méretű termék hirdetésekkel.

Piacrésznövelés

A forgalomnövekedés a márkakommunikáció földrajzi lefedettségének emeléséből származhat. A Patika Magazin országos terjesztésű lap, közel 100%-os lefedettségű a gyógyszerészeti terjesztése.

Javasolt megjelenés

Kiemelt hirdetési felszíneken érdemes hirdetni, akár instant win (azonnali nyeremény) promócióval is kiegészítve.

Egyéb kiegészítésű hirdetési lehetőség

Behúzás (kampány termékminta termékbevezetésnél, újra pozicionálásnál)

Lojalitásépítés

Piacvezető márkáknál hasznos a visszatérő vásárlókat (és rajtuk keresztül idősebb férfi házastársukat) célba venni.

Javasolt megjelenés

Kiemelt felszíneken érdemes megjelenést foglalni – pl. kiegészítve kuponyűjtő promócióval.

CPR=2,7 Ft
(Cost per reach)

HIRDETÉSI ÁRAK		Méret	Termék reklám	Termék PR	Téma szponzoráció	Maximális karakter
	B/II. B/III. B/IV.	210x280mm +5-5mm kifutó	1 250 000			
	1/1	180x250mm	1 100 000	990 000	550 000	4 500
	1/2	Álló: 88x250 mm	690 000	620 000	420 000	2 200
		Fekvő: 180x122 mm				
	1/4	88x122mm	490 000	420 000	300 000	1 100
	1/8	Álló: 42x122 mm	290 000	250 000		500
		Fekvő: 88x58 mm				
	Keresztrejtvény		100 000 Ft +5 ajándékcsoomag			

Célcsoport	Csatorna	Havi elérés (fő)	Lista Ár/hó	Freq/év	CPC fő/év (Ft)	CPR fő/alkalom (Ft)
Fogyasztó	Lap	470 000	1 250 000	12	32	2,7

Az árak az áfát nem tartalmazzák.

Hirdetési kategóriák, felárak

Termékreklám

(színes hirdetés): Termék vagy szolgáltatás hirdetése fotóval, logóval.

Termék PR

Szöveges/PR-hirdetés, amely lehet színes is, tartalmazhat logót, cég-, termék- és szolgáltatásnevet, valamint háttérszínt. Megjelenítve a „fizetett hirdetés” kitétel.

Témaszponzoráció

Általános jellegű cikk, termék szolgáltatás cégnév és logó nélkül. A cikket a szerkesztőség tördeli az újság struktúrájának megfelelően. Külső szerző (orvos, gyógyszerész stb.) által írt cikk jogdíját a hirdető köteles vállalni, a cikk hitelességéért a szerző, ill. a hirdető felelősséggel tartozik. Nem tartalmazza a szöveg a termék szolgáltatás nevét.

Keresztrejtvény

A termékhez kapcsolódó 35 karakternyi mondatvan beépítve a 134x122 mm felületű rejtvénybe, mellette egy kb. 3x3 cm nagyságú termékfotó helyezhető el.

Anyagleadás

Elektronikus formában (e-mail 5 Mb-ig, CD) vagy a kiadó FTP-szerverére; a nyomdakész anyagot, készítés esetén a fotót és a logót Photoshop 6.0 jpeg, tif formátumban, 300 dpi felbontásban, CMYK színmélységben készítenő hirdetés esetén a szöveget Word 6.0 formában kell leadni. A nyomtatás színmélységét csak kromalin leadása mellett vállalja a nyomda.

Hirdetés elhelyezési felára

(szövegoldal, meghatározott oldal) 10%.

Hirdetés elkészítési felára

A Galenus Kiadó elkészíti hirdetését 10% felár felszámításával. Amennyiben a Galenus Kiadó által készített hirdetést más kiadónál is megjelenteti, a kiadó az alapár 15%-át számítja fel készítési költségként.

Műszaki paraméterek

Terjedelem: 24 + 4; 32 + 4; 40 + 4
Szín: 4+4 color
Rácssűrűség: 60 vonal/cm
Belív: 54 g UPM smart
Borító: 80 g LWC
Nyomtatási eljárás: rotációs ofset
Kötészet: irkafűzött
Megjelenés: havonta
Terjesztés: gyógyszertárakon keresztül, a nagyközönség számára ingyenesen

Ütemezés

Lapszám	Megrendelés, anyagleadás	Megjelenés a gyógyszer- tárakban
10/1	2009. 12. 05.	2010. 01. 05.
10/2	2010. 01. 05.	2010. 02. 05.
10/3	2010. 02. 05.	2010. 03. 05.
10/4	2010. 03. 05.	2010. 04. 05.
10/5	2010. 04. 05.	2010. 05. 05.
10/6	2010. 05. 05.	2010. 06. 05.
10/7	2010. 06. 05.	2010. 07. 05.
10/8	2010. 07. 05.	2010. 08. 05.
10/9	2010. 08. 05.	2010. 09. 05.
10/10	2010. 09. 05.	2010. 10. 05.
10/11	2010. 10. 05.	2010. 11. 05.
10/12	2010. 11. 05.	2010. 12. 05.