



B2C

MÉDIA AJÁNLAT

2010

**MAGYARORSZÁG LEGOLVASOTTABB PIACVEZETŐ HAVILAPJÁNAK PARTNER MELLÉKLETE****TÉNYEK**

A Patika Magazin Partnermelléklet, amely a főlap tulajdonságaival-, a márka értékével rendelkezik, biztosítani tudja az Ön terméke számára a legmagasabb elérést a piacon.

A Partnermelléklet 220 000–3, 5 millió példányban készülhet el

**A PATIKA MAGAZIN PARTNERMELLÉKLET ELŐNYEI, SIKERE**

- Magyarországon – 3,5 millió példány esetén az ország összes háztartásába eljut a patikákon kívül a partnermelléklet
- Alacsony fajlagos költségű felszín
- Az olvasók ingyenesen jutnak a Partnermelléklethez
- Hatékonysága és a fogyasztói elérés jól mérhető

**A PATIKA MAGAZIN PARTNERMELLÉKLET EGYEDISÉGE**

- A Patika Magazin Partnermelléklet az Ön cégének igénye szerint kialakított, egyedi Patika Magazin
- A melléklet a Patika Magazin piacvezető tulajdonságával rendelkezik
- A mellékletben kizárólag az Ön cégének termékportfóliója szerepel hirdetés és PR-cikk formájában
- A gyógyszerész a Partnermellékletet az ajánlás mellé adja ajándékba a vásárlónak
- A patikalátogatók munkájában is jól alkalmazható mint visite folder

**Műszaki paraméterek**

Terjedelem: 8–32

Tükrömméret: A/4 180x250 mm

Rácsűrűség: 60 vonal/cm

Kötészet: irkafüzött

Vágott méret: A/4 210x280 mm

Szín: 4+4 color

Nyomatási eljárás: rotációs ofszet

Terjesztés: gyógyszertárakon keresztül,  
a nagyközönség számára ingyenesen

**Anyagleadás**

Elektronikus formában (e-mail, CD) a nyomdakész anyagot, készítés esetén a fotót és a logót Photoshop 6.0 jpeg, tif formátumban, 300 dpi felbontásban, CMYK színmélységben készítendő hirdetés esetén a szöveget Word 6.0 formában kell leadni.

A nyomtatás színmélységét csak kromalin leadása mellett vállalja a nyomda.

Hirdetési ár egyedi megállapodás alapján.

