



**PATIKA**  
**Magazin.hu**

B2C

MÉDIAAJÁNLAT

2010

**TÉNYEK**

- Magyarország legolvasottabb piacvezető havilapjának kibővített online változata
- 2009 októberétől megújult külsővel és változatlanul hiteles szakmai tartalommal jelentkezik
- Havonta átlagosan 96 700\* egyedi látogató és
- Havonta 199 000 oldalletöltés a honlapon

(Forrás: Google Analytics)



**A PATIKAMAGAZIN.HU ELŐNYEI, SIKEREI**

- A piacvezető Patika Magazin kibővített online változata
- A világháló immár beépült a fogyasztók szélesebb rétegeinek mindennapjaiba
- Nőtt az internetezőők száma, a használat gyakorisága és az internetezésre fordított idő
- Alacsony fajlagos költségű hirdetési felszín
- A honlapon való megjelenés, a márka iránti lojalitást és a termék presztízsét növeli a fogyasztóban
- Hiteles, szakmai tartalom

**A PATIKAMAGAZIN.HU EGYEDISÉGE**

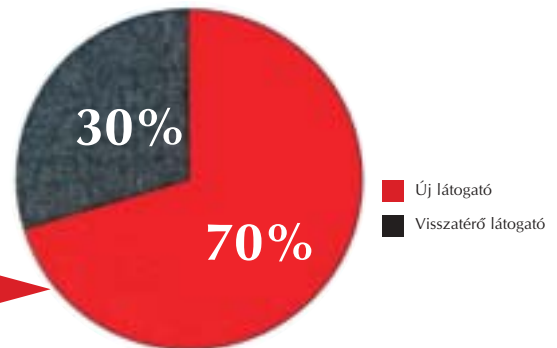
- Naponta frissülő publikációk
- Szakemberek által írt cikkek első közléseként jelennek meg
- Visszakereshetők régebbi megjelenéseink, több mint 12 000 cikk található oldalunkon

**PIACI BÁZISMUTATÓK**

**Éves látogatói összetétel (1 287 165 fő/év)**

Új látogató 70,34%  
(905 347 fő/év)  
Visszatérő látogató 29,66%  
(381 818 fő/év)

**Patika Magazin.hu látogatói típusai:  
új és visszatérő látogató**



Forrás: Google Analytics, 2008. augusztus 1.–2009. augusztus 31.

**MINŐSÉGI ÉS MENNYISÉGI BÁZISMUTATÓK**

**Az olvasótábor jellemzői\*\***

Nem:  
80%-a nő      20%-a férfi

Életkor:  
 • 15–19 éves      15%  
 • 20–35 éves      65%  
 • 45 évesig      12%  
 • 55 évesig      6%  
 • 65 évesig      2%

Lakhely:  
 • 50% Budapest  
 • 50% városok



Forrás: Google Analytics, 2008. augusztus 1.–2009. augusztus 31.

\* Google Analytics 2009. január–2009. október  
\*\* www.patikamagazin.hu

**Hirdetési kategóriák****Termékreklám** (színes hirdetés)

Termék vagy szolgáltatás hirdetése fotóval, logóval.

**Témaszponzoráció**

Általános jellegű cikk, termék szolgáltatás cégnév és logó nélkül. A cikket a szerkesztőség adott esetben áttördeli. Külső szerző (orvos, gyógyszerész stb.) által írt cikk jogdíját a hirdető köteles vállalni, a cikk hitelességéért a szerző, ill. a hirdető felelősséggel tartozik.

**Termék PR**

Szöveges/PR hirdetés, amely lehet színes is, tartalmazhat logót, cég-, termék- és szolgáltatásnevet, valamint háttérszínt. Megjelenítjük, hogy „fizetett hirdetés”.

**Anyagleadás**

Elektronikus formában (e-mail 5 Mb-ig, CD) vagy a kiadó FTP-szerverére

**Fogalom magyarázat****Banner**

Klasszikusnak számító reklámeszköz. A weboldalba ágyazott csík vagy téglalap alakú hirdetési információkat tartalmazó animáció vagy grafika.

**Hírlevél**

E-mailben érkező önálló tartalomként funkcionáló képi és szöveges megjelenéseket tartalmazó reklámüzenet. A hírlevelet olyan felhasználók kapják meg, akik regisztrációjukkal jelezték, hogy reklámot és szakcikkeket tartalmazó e-maileket szeretnének kapni.

**Layer**

Ezen hirdetési típus megjelenési formája nagyon szerteágazó. Alapvetően a tartalom fölött lebegő fóliaként kell elképzelni, melynek mérete, alakja, átlátszósága és pozíciója szabadon megadható. Gyakran alkalmazzák olyan javascript-el együtt, mely lehetővé teszi a layer mozgását.

**PR cikk**

Szöveges és képi elemeket tartalmazó reklám cikk, ami az adott website-on témának megfelelő környezetben jelenik meg. A PR cikk minden megjelenési formájánál jelezni kell, hogy nem szerkesztőségi, hanem a hirdető tartalma.

**Cookie**

Adatfájl, amelyet az adott honlapot tartalmazó szerver helyez el a felhasználó gépén, hogy a legközelebbi látogatáskor azonosítani tudja. (Pl.: a pop up, pop under, interstitial hirdetéseket látjuk el cookie-val, hogy egy látogatónak csak egyszer jelenjen meg az adott héten a hirdetés.)

**Cost Per Reach**

Költséghatékonysági mutató, egy fő átlagos elérésének költsége.

**CPR=5,4 Ft**  
**(Cost per reach)**

Banner méret	1 hét	2 hetente	4 hét	Elhelyezés
1000x100	120 000 Ft		430 000 Ft	Nyitó oldal
190x190	60 000		210 000	Nyitó oldal
380x190	80 000		280 000	Nyitó oldal
468x60	100 000		360 000	Nyitó oldal
300x300	50 000		180 000	Rovat oldal
300x200	45 000		160 000	Rovat oldal
PR cikk	50 000		180 000	
Hírlevél		50 000		
Normál layer	50 000		180 000	
Óriás layer	70 000		250 000	

Az árak nettó összegek. Hírlevelet kéthetente küldünk!

Célcsoport	Csatorna	Havi átlagos elérés/fő (Egyedi látogatószám 2008. augusztus- 2009. augusztus)	Lista Ár/hó	Freq/év	CPC fő/év (Ft)	CPR fő/ alkalom (Ft)
Fogyasztó	Online	78563 fő/hó	430 000	12	65	5,4

A Galenus Gyógyszerészeti Lap- és Könyvkiadó Kft. által működtetett [www.patikamagazin.hu](http://www.patikamagazin.hu) egészségügyi ismeretterjesztő online magazin az online és multimédia szakma évenként megrendezett rangos eseményén, az eFestival döntőjén az eEgészségügy kategóriában második helyezést ért el 2008-ban. E díj értelmében jelenleg az online egészségpiac egyik legszínvonalasabb, minőségi tartalmát olvashatja a [www.patikamagazin.hu](http://www.patikamagazin.hu) weboldalon.