



B2B

MÉDIA AJÁNLAT

2010

## A Studium&Practicum akkreditált továbbképzési szaklap gyógyszerészeknek

### TÉNYEK

- A pontszerző szakcikkekkel az akkreditált továbbképzésen évi 20 pont gyűjthető
- 2000 gyógyszerész fizet elő a továbbképzésre
- 2200 példány
- Évente 10 alkalommal jelenik meg

### A STUDIUM&PRACTICUM ELŐNYEI, SIKEREI

- A gyógyszerészek a szaklapolvasási szokásaik szerint az összes szaklap közül a Studium&Practicum olvasásával töltik el a legtöbb időt, azaz 90 percet (*Szinapszis 2008*).
- A Studium&Practicum olvasói az Ön termékének megrendelői és forgalmazói
- Országos gyógyszerészi elérést, lefedettséget biztosít
- Hiteles, szakmai tartalom
- Otthoni körülmények között elvégezhető a továbbképzés, így kényelmes, praktikus, és a folyamatos tanulást biztosítja
- A távoktatáson részt vevő gyógyszerészek 98%-a sikeresen zárja a kreditpontos képzéseket.

### A STUDIUM&PRACTICUM SPECIALITÁSA, EGYEDISÉGE

- A gyógyszerészek a hazai szaklapok közül a Studium&Practicumot tartják a legdinamikusabban fejlődő lapnak (*Szinapszis 2008*).
- A Studium&Practicum értéknövelő tulajdonsága, hogy a gyógyszerészek megvásárolják a továbbképzési szaklapot
- Különlegessége a folyóiratnak, hogy a színekkel vannak elválasztva a témakörök, így lehetővé válik a tematikus és gyors keresés a lapban
- A szaklap olvasás után a gyógyszerész könyvtárának értékes részévé válik
- Vényköteles és OTC-készítmények is hirdethetők a lapban



## CÉLCSOPORT

*Gyógyszerész***Gyógyszertárak  
szakmai vezetői**

A patikában történő, vásárlási döntést befolyásoló szakember és a termékeket berendelő szakember a Studium&Practicum olvasója

**A gyógyszerész,  
mint döntéshozó**

A gyógyszerész – az etikus gyógyszerek esetében – a beteg terápiájának segítésében, a többi termékénél a terápia kialakításában nyújt segítséget. A gyógyszerész az, akinek számtalan lehetősége van az Ön termékét ajánlani.

**A gyógyszerészek  
kiemelt feladata**

A gyógyszerészi gondozás égisze alatt, a betegek életminőségének javítása.

A gyógyszerész, mint „gyógyszerezésért” kooperál a beteggel, emellett magas színvonalú szolgáltatást nyújtva segíti, és nyomon követi terápiáját.

## MINŐSÉGI ÉS MENNYISÉGI BÁZISMUTATÓK

Az olvasótábor jellemzői, tények a Studium&Practicumról!

Évente több mint 2000 aktív gyógyszerész vesz részt a kreditpontos távoktatáson!

- 2000 gyógyszerész
- 2200 példány
- Évente 20 pont
- Évi 10 megjelenés

## A Studium&amp;Practicum tartalma

- Távoktatási, pontszerző program (évente 20 pont)
- Tesztkérdések
- Aktuális szócikkek, hírek, amelyek segítik a gyógyszerész munkáját (gyógyszerész–orvos–beteg vonalon egyaránt)
- Gyógyszerhatástan
- Táplálkozástudomány, egészséges életmód
- Betegségekről, szűrési programokról szóló cikkek
- Legújabb gyógyszer-technológiai kutatásokról, eredményekről szóló szakanyagok
- Aktuális továbbképzésekről, rendezvényekről szóló felhívás
- Pszichotesztek
- Mozi és könyvajánló

## A Studium&amp;Practicum esszenciája

A gyógyszerészek törekednek a társadalom egészségtudatosságának fejlesztésére, folyóiratunk segítségével a gyógyszerpiacról még több értékes információt nyernek.

## MIÉRT ÉRDEMES HIRDETNI A LAPBAN?

- A Studium&Practicum az aktív továbbképző, a közforgalmú gyógyszertárakban, az iparban dolgozó gyógyszerészeket éri el
- Amennyiben szeretné termékét ismertetni, bemutatni a lehető leghatékonyabban a gyógyszerészek számára érdemes a Studium&Practicumon keresztül promotálnia, hiszen országos lefedettséget biztosít az aktív gyógyszerészek körében, aki az Ön termékét megrendeli.

## MILYEN MARKETINGFELADATOKHOZ HOGYAN ILLESZTHETŐ A STUDIUM & PRACTICUM MÉDIASZOLGÁLTATÁSA?

### Új termékbevezetés

A Studium&Practicumot mindenképp javasoljuk, ha Ön:

- Új termékkel lép piacra
- Vényköteles termékek esetén elsősorban a generikus gyógyszerek megismertetésében nyújthat segítséget folyóiratunk.
- A gyógyszerészek a Studium&Practicumon keresztül ismerik meg az új termékeket.

#### *Javasolt megjelenés*

- Ajánlott a továbbképzési anyagokat kategóriaalapú szponzorációjában megjelentetni.
- A szócikkek pedig érdemes az Ön termékének hirdetésével megerősíteni a B/II-n, illetve a cikkek végén.
- Amennyiben hosszú távú, rendszeres termékkommunikációt tervez, érdemes a továbbképzési anyag szponzorációjában gondolkodni. Lehetőség van a továbbképzési anyag mellett szócikkek megjelentetésére.

### Értéknövelő szolgáltatások

#### *DM kiküldés*

A termék ismertetését segítheti a gyógyszerészek részére, a Galenus Kiadótól rendszeresen, névre szólóan kiküldött borítékon elhelyezett hirdetése is (*évente 10 alkalom*)!

A borítékon elhelyezett hirdetés emocionálisan is erősíti az új termék megismerését, bevezetését. A DM-kampányok megszervezésében a kiadó teljes körű segítséget tud nyújtani.

CPR=225 Ft  
(Cost per reach)

## HIRDETÉSI ÁRAK

	Méret	Termék reklám	Termék PR
B/II. B/III. B/IV.	205x285mm +5-5mm kifutó	450 000	
1/1	170x250mm	390 000	350 000
1/2	Álló: 83x250 mm	280 000	220 000
	Fekvő: 170x125 mm		
1/4	83x125mm	190 000	150 000
1/8	Álló: 42x125 mm	130 000	100 000
	Fekvő: 83x62 mm		

Célcsoport	Csatorna	Havi elérés (fő)	Lista Ár/hó	Freq/év	CPC fő/év (Ft)	CPR fő/alkalom (Ft)
Gyógyszerész	szaklap	2000	450 000	10	2250	225

Az árak az áfát nem tartalmazzák.

## Hirdetési kategóriák, felárak

### Termékreklám

(színes hirdetés): Termék vagy szolgáltatás hirdetése fotóval, logóval.

### Termék PR

Szöveges/PR-hirdetés, amely lehet színes is, tartalmazhat logót, cég-, termék- és szolgáltatásnevet, valamint háttérszínt. Megjelenítve, a „fizetett hirdetés” kitétel.

### Tudásorientált reklám

A továbbképzési anyag részeként megjelenő szócikk (hatástani elemzés, klinikai vizsgálat stb.) + 1/1 színes oldallal kiegészítve a csomag a borító árával megegyezően: 450 000 Ft + áfa

### Anyagleadás

Elektronikus formában (e-mail 5 Mb-ig, CD) vagy a kiadó FTP-szerverére; a nyomdakész anyagot, készítés esetén a fotót és a logót Photoshop 6.0 jpeg, tif formátumban, 300 dpi felbontásban, CMYK színmélységben készítenő hirdetés esetén a szöveget Word 6.0 formában kell leadni.

A nyomtatás színmélységét csak kromalin leadása mellett vállalja a nyomda.

### Hirdetés elhelyezési felára

(szövegoldal, meghatározott oldal) 10%.

### Hirdetés elkészítési felára

A Galenus Kiadó elkészíti hirdetését 10% felár felszámításával. Amennyiben a Galenus Kiadó által készített hirdetést más kiadónál is megjeleníteni, a kiadó az alapár 15%-át számítja fel készítési költségként.

## Műszaki paraméterek

Terjedelem: 32 + 4  
Szín: 4+4 color  
Rácssűrűség: 60 vonal/cm  
Belív: 54 g UPM smart  
Borító: 80 g LWC  
Nyomatási eljárás: íves ofszet  
Kötészet: irkafűzött  
Papír: 150 g műnyomó (borító); 80 g műnyomó (belív)  
Megjelenés: évente 10x (márciustól decemberig havonta)  
Terjesztés: előfizetés útján gyógyszerészek részére

## Ütemezés

Lapszám	Megrendelés anyagleadás	Megjelenés
10/01	2010.02. 05.	2010. 03. 15.
10/02	2010. 03. 05.	2010. 04. 15.
10/03	2010. 04. 05.	2010. 05. 15.
10/04	2010. 05. 05.	2010. 06. 15.
10/05	2010. 06. 05.	2010. 07. 15.
10/06	2010. 07. 05.	2010. 08. 15.
10/07	2010. 08. 05.	2010. 09. 15.
10/08	2010. 09. 05.	2010. 10. 15.
10/09	2010. 10. 05.	2010. 11. 15.
10/10	2010. 11. 05.	2010. 12. 15.