



Gyógyszertári **NOVUM**  
**Practicum**

B2B

MÉDIA AJÁNLAT

2010

## A Gyógyszertári Practicum Novum akkreditált továbbképzési szaklap gyógyszertári asszisztensek részére

### TÉNYEK

- A pontszerző szakcikkekkel az akkreditált továbbképzéssel évi 20 pont gyűjthető
- 3000 gyógyszerári asszisztens fizet elő a továbbképzésre
- 3500 példány
- Évente 6 alkalommal jelenik meg

Az expediáló gyógyszerári asszisztensek sokszor kerülnek döntési, ill. termékajánlási pozícióba munkájuk során. Ezért a leghasznosabb, ha valóban gyakorlati értéket – praktikumot – kapnak szaklapjuk minden cikkével.

Az expediálók szakmai ismeretének építéséhez támogatást nyújt a Gyógyszertári Practicum Novum, amely nélkülözhetetlen információkat, szakmai cikkeket, termék- és márkaismeretést tartalmaz a továbbképzési anyag mellett.

Különlegessége a lapnak, hogy a gyógyszerárvezető vásárolja meg a továbbképzést az asszisztensek részére. Ezzel motiválja a csapatot és a munkához szükséges képzési pontokat is biztosítja számukra. Ezért minden gyógyszerárban átlagosan 1–2 példány van ebből a lapból.

### A GYÓGYSZERTÁRI PRACTICUM NOVUM ELŐNYEI, SIKEREI

- **20 pontos továbbképzési pontszerző szakmai anyagot tartalmaz**
- Az expediáló a márka ismerője és a legfőbb ajánlója, így 3000 asszisztens átlagosan 400 000 termékajánlást tesz havonta
- Otthoni, kényelmes körülmények között elvégezhető a továbbképzés
- Az asszisztensek hitelesnek és tartalmasnak tartják a szaklapot
- Színvonalas, gyakorlatias információkat tartalmaz

### A GYÓGYSZERTÁRI PRACTICUM NOVUM SPECIALITÁSA, EGYEDISÉGE

- A célcsoport a gyógyszerári asszisztensek, de felmérések szerint a gyógyszerészek körében a szaklapismertség terén az 5. helyen áll *(Szinapszis 2008)*.
- Az állandóan fejlődő gyógyszerészi gondozás mindennapjaihoz is nélkülözhetetlen ismereteket nyújt
- Az ÉLETMÓD fejezetben hasznos információkat kapnak a napi expediálásban a kollégák
- Gyakorlati márkaismeretet nyújt, ami érték a betegnek, a patikának és érték Önnek.



## CÉLCSOPORT

### *Gyógyszertári asszisztens A közforgalmú és az intézeti nyílt rendszerű gyógyszertárban dolgozó gyógyszerértékesítők és szakasszisztensek*

Az Ön márkájának  
ajánlója

A gyógyszerértékesítési szakasszisztens,  
aki a legtöbb időt tölti  
a beteggel.

A gyógyszerértékesítési  
szakasszisztensek egyre  
nagyobb teret kapnak nap-  
jainkban, a betegkommuniká-  
cióban, ezért nyitottak és  
szívesen fogadják a szak-  
májukat segítő gyakorlati  
útmutatókat.

Az asszisztens az,  
aki a tőle mögött  
szakmai alapon ajánlja a  
legmegfelelőbb  
gyógyszerkészítményt a beteg  
egészségének megőrzése  
érdekében

## MINŐSÉGI ÉS MENNYISÉGI BÁZISMUTATÓK

Évente több mint 3000 gyógyszerértékesítési asszisztens olvassa!

- 3000 gyógyszerértékesítési asszisztens
- 3500 példány
- Évente 20 pont
- Évi 6 megjelenés

A gyógyszerértékesítési asszisztens munkájához elengedhetetlen forrás a patikában található termékek részletes ismerete és a gyakorlati-, gazdasági- és értékesítési folyamatok elsajátítása.

Az expedíós szakmai ismeretének építéséhez támogatást nyújt a Gyógyszertári Practicum Novum.

## A Gyógyszertári Practicum Novum tartalma

- Továbbképzési, pontszerző program (évente 20 pont)
- Aktuális szakcikkek, amelyek segítik az asszisztens márkaismeretét
- Tudományos témákról szóló szakanyagok
- Táplálkozástudomány, egészséges életmód kialakításáról szóló szakcikkek
- Gyógynövények ismertetése, terápiás lehetőségeik
- Betegségekről, szűrési programokról szóló cikkek
- Pszichotesztek

## MIÉRT ÉRDEMES HIRDETNI A LAPBAN?

- A Gyógyszertári Practicum Novum az aktív gyógyszerári asszisztenseket éri el, akik az Ön márkájának ajánlói
- Napjainkban egyre nagyobb szerepet kapnak az asszisztensek a betegkommunikációban, ezért elérésük érték, amelynek hatékonysága kiemelkedő.

## MILYEN MARKETINGFELADATOKHOZ HOGYAN ILLESZTHETŐ A GYÓGYSZERTÁRI PRACTICUM NOVUM MÉDIASZOLGÁLTATÁSA?

### Új termékbevezetés

- A Gyógyszertári Practicum Novumot mindenképp javasoljuk, ha Ön új terméknevvvel lép piacra, hiszen a márka kommunikációja az ajánlók felé elengedhetetlen.
- Vényköteles termékek esetén elsősorban a generikus gyógyszerek megismertetésében segíthet, ami az asszisztens elméleti tudását gyarapítja, szakmai cikkel támogatva.

#### Javasolt megjelenések:

- Érdemes a továbbképzési anyagok kategóriaalapú szponzorációjában gondolkodni, amelynek a javasolt megjelenési konstrukciója a következő:
  - A márka megerősítést a sikeres képzés elvégzettéről küldött borítékon a szponzori megjelenés emocionálisan is erősíti a szakmai márkakommunikációt (DM-levél).

### Piacrésznövelés

#### Ha az Ön márkája

- egy új OTC-kategóriában indul a piaci versenyben meglévő márkanévvel,
- vagy vényköteles – érett fázisban lévő – termékén sikerült indikációs területet bővítenie, akkor – a fentiek mellett – a márkával szorosan kapcsolódó egyéb megjelenés, rendezvények stb. másodlagos kommunikációjára is javasoljuk. Akár kongresszusi szponzorációval kötve is.

### Értéknövelő szolgáltatások

Lehetőség nyílik a gyógyszerári asszisztensek direkt elérésére DM-levéllel.

CPR=116 Ft  
(Cost per reach)

## HIRDETÉSI ÁRAK

	Méret	Termék reklám	Termék PR
B/II. B/III. B/IV.	205x285 mm +5-5mm kifutó	350 000	
1/1	180x250 mm	300 000	260 000
1/2	Álló: 88x250 mm	190 000	170 000
	Fekvő: 180x122 mm		
1/4	88x122 mm	150 000	120 000
1/8	Álló: 42x122 mm	120 000	90 000
	Fekvő: 88x58 mm		
Csíkhirdetés	180x30 mm	80 000	

Célcsoport	Csatorna	Havi elérés (fő)	Lista Ár/hó	Freq/év	CPC fő/év (Ft)	CPR fő/alkalom (Ft)
Asszisztens	szaklap	3000	350 000	6	700	116

Az árak az áfát nem tartalmazzák.

## Hirdetési kategóriák, felárak

### Termékreklám

(színes hirdetés): Termék vagy szolgáltatás hirdetése fotóval, logóval.

### Termék PR

Szöveges/PR-hirdetés, amely lehet színes is, tartalmazhat logót, cég-, termék- és szolgáltatásnevet, valamint háttérszínt. Megjelenítve a „fizetett hirdetés” kitétel.

### Tudásorientált reklám

A továbbképzési anyag részeként megjelenő szócikk (hatástani elemzés, klinikai vizsgálat stb.) + 1/1 színes oldallal kiegészítve a csomagot a borító árával megegyezően: 350 000 Ft + áfa

### Anyagleadás

Elektronikus formában (e-mail 5 Mb-ig, CD) vagy a kiadó FTP-szerverére; a nyomdakész anyagot, készítés esetén a fotót és a logót Photoshop 6.0 jpeg, tif formátumban, 300 dpi felbontásban, CMYK színmélységben készítendő hirdetés esetén a szöveget Word 6.0 formában kell leadni.

A nyomtatás színmélységét csak kromalin leadása mellett vállalja a nyomda.

### Hirdetés elhelyezési felára

(szövegoldal, meghatározott oldal) 10%.

### Hirdetés elkészítési felára

A Galenus Kiadó elkészíti hirdetését 10% felár felszámításával. Amennyiben a Galenus Kiadó által készített hirdetést más kiadónál is megjelenteti, a kiadó az alapár 15%-át számítja fel készítési költségként.

## Műszaki paraméterek

Terjedelem: 28 + 4  
 Szín: 4+4 color  
 Rácssűrűség: 60 vonal/cm  
 Belív: 70 g famentes műnyomó  
 Borító: 150 g fényes műnyomó  
 Nyomtatási eljárás: íves ofszet  
 Kötészet: irkafűzött  
 Megjelenés: kéthavonta, minden páros hónap 15-ig  
 Terjesztés: előfizetés útján gyógyszerári asszisztensek részére

## Ütemezés

Lapszám	Megrendelés anyagleadás	Megjelenés a gyógyszertárakban
10/1	2010. 01.05.	2010. 02. 15.
10/2	2010. 03. 05.	2010. 04. 15.
10/3	2010. 05. 05.	2010. 06. 15.
10/4	2010. 07. 05.	2010. 08. 15.
10/5	2010. 09. 05.	2010. 10. 15.
10/6	2010. 11. 05.	2010. 12. 15.